



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 41430

от "16" марта 2016.

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**П Р И К А З**

10.11.2015

№ 1069/15

Москва

**Об утверждении Положения об информационной политике  
Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов**

В соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 7, ст. 776; 2011, № 29, ст. 4291; 2013, № 23, ст. 2870; 2013, № 51, ст. 6686; 2013, № 52 (ч. I), ст. 6961; 2014, № 45, ст. 6141; 2014, № 49 (часть VI), ст. 6928) и постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2009 г. № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 48, ст. 5832; 2013, № 30 (ч. II), ст. 4107; 2014, № 42, ст. 5735), а также в целях повышения информированности граждан о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов

**п р и к а з ы в а ю :**

1. Утвердить Положение об информационной политике Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов согласно приложению к настоящему приказу.
2. Признать утратившим силу приказ ФАС России от 11.07.2011 № 507



«Об утверждении Положения об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов» (Зарегистрирован в Минюсте России 13.09.2011 № 21783).

3. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

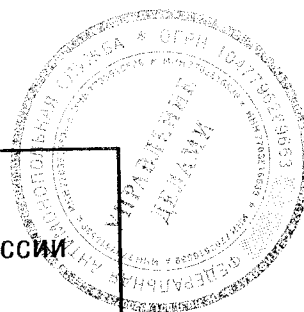


И.Ю. Артемьев

**ВЕРНО**  
Заместитель начальника  
Управления делами ФАС России

 БеЛянкина И.В.

« 10 » 02 2016г.



**Положение об информационной политике Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов**

**I. Общие положения**

1.1. Положение об информационной политике Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов (далее – Положение) разработано в целях повышения открытости и прозрачности деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов, предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, в сфере деятельности субъектов естественных монополий, о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – законодательство о контрактной системе), об иностранных инвестициях, в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, в сфере торговли, в сфере государственного оборонного заказа, в сфере тарифного регулирования.

1.2. Положение устанавливает правила раскрытия информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов, перечень открытой для доступа информации, а также порядок размещения информации на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (fas.gov.ru) (далее – официальный сайт), на сайтах территориальных органов Федеральной антимонопольной службы и в аккаунтах Федеральной антимонопольной службы в социальных сетях.

**II. Основные понятия, используемые в Положении**

2.1. В целях реализации настоящего Положения в соответствии со статьей 1 Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа



к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 7, ст. 776; 2011, № 29, ст. 4291; 2013, № 23, ст. 2870; 2013, № 51, ст. 6686; 2013, № 52 (ч. I), ст. 6961; 2014, № 45, ст. 6141; 2014, №49 (часть VI), ст. 6928; далее – Закон об обеспечении доступа к информации) используются следующие основные понятия:

1) информация о деятельности Федеральной антимонопольной службы - информация (в том числе документированная), разработанная в пределах полномочий Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов либо поступившая в Федеральную антимонопольную службу и ее территориальные органы. К информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы относятся также законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, устанавливающие структуру, полномочия Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов, и иная информация, касающаяся их деятельности;

2) пользователь информацией - гражданин (физическое лицо), организация (юридическое лицо), общественное объединение, орган государственной власти, орган местного самоуправления, осуществляющие поиск информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов;

3) запрос - обращение пользователя информацией в устной или письменной форме, в том числе в электронном виде, в Федеральную антимонопольную службу и в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы либо к их государственным гражданским служащим о предоставлении информации о деятельности антимонопольного органа;

4) официальный сайт - сайт ([www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), содержащий информацию о деятельности Федеральной антимонопольной



службы и ее территориальных органов, электронный адрес которого включает доменное имя, права на которое принадлежат Федеральной антимонопольной службе. Сайт зарегистрирован Росохранкультурой в качестве средства массовой информации (регистрационное свидетельство от 15 мая 2006 г. Эл № ФС77-24394);

5) официальные сайты территориальных органов Федеральной антимонопольной службы – сайты (в домене [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)) в сети «Интернет», содержащие информацию о деятельности территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, электронные адреса которых включают доменное имя, права на которые принадлежат Федеральной антимонопольной службе.

### **III. Сфера действия настоящего Положения**

3.1. Действие настоящего Положения распространяется на отношения, связанные с обеспечением доступа граждан к информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов.

3.2. Действие настоящего Положения не распространяется на:

1) информацию, содержащую государственную, коммерческую и иную охраняемую законом тайну;

2) отношения, связанные с обеспечением доступа к персональным данным;

3) обращения (предложения, заявления, жалобы) граждан в Федеральную антимонопольную службу и ее территориальные органы;

4) информацию о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов, предоставляемую Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами в иные государственные органы, органы местного самоуправления в связи с осуществлением своих полномочий;

5) предоставление информации в рамках дачи разъяснений по вопросам



применения антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о контрактной системе, законодательства об иностранных инвестициях, законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, законодательства в сфере торговли.

#### **IV. Правовое регулирование отношений, связанных с обеспечением доступа к информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов**

4.1. Правовое регулирование отношений, связанных с обеспечением доступа к информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов, осуществляется в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации;
- федеральными конституционными законами;
- Законом об обеспечении доступа к информации;
- Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 169; 1995, № 24, ст. 2256; 1995, №30, ст. 2870; 1996, № 1, ст. 4; 1998, № 10 ст. 1143; 2000, № 26, ст. 2737; 2000, № 32, ст. 3333; 2001, № 32, ст. 3315; 2002, № 12, ст. 1093; 2002, № 30, ст. 3029; 2002, № 30, ст. 3033; 2003, № 27 (ч. 2), ст. 2708; 2003, № 50, ст. 4855; 2004, № 27, ст. 2711; 2004, № 35, ст. 3607; 2004, № 45, ст. 4377; 2005, № 30 (ч. 1), ст. 3104; 2006, № 31 (1 ч.), ст. 3452; 2006, № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2008, № 19 (поправка); 2008, № 52 (ч. 1), ст. 6236; 2009, № 7, ст. 778; 2011, № 25, ст. 3535; 2011, № 29, ст. 4291; 2011, № 30 (ч. 1), ст. 4600; 2012, №31, ст. 4322; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 14, ст. 1642; 2013, № 14, ст. 1658; 2013, № 27, ст. 3450; 2013, № 27, ст. 3477; 2014, № 48, ст. 6651; 2014, № 42, ст. 5613; 2015, № 29 (часть I), ст. 4383) (далее – Закон о средствах массовой информации);
- Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (Собрание



законодательства Российской Федерации, 2011, № 15, ст. 2038; 2011, № 27, ст. 3873; 2011, № 27, ст. 3880; 2011, № 29, ст. 4291; 2011, № 30 (ч. 1), ст. 4587; 2011, № 49 (ч. 5), ст. 7061; 2012, №31, ст. 4322; 2013, № 14, ст. 1651; 2013, № 27, ст. 3477; 2013, № 27, ст. 3480; 2013, № 30 (часть I), ст. 4084; 2013, № 51, ст. 6679; 2013, № 52 (часть I), ст. 6961; 2013, № 52 (часть I), ст. 7009; 2014, № 26 (часть I), ст. 3366; 2014, № 30 (Часть I), ст. 4264; 2015, № 29 (часть I), ст. 4342);

- Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; 2011, № 30 (ч. 1), ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; 2013, № 23, ст. 2870; 2013, № 27, ст. 3479; 2013, № 52 (часть I), ст. 6961; 2013, № 52 (часть I), ст. 6963; 2014, № 19, ст. 2302; 2014, № 30 (Часть I), ст. 4223; 2014, № 30 (Часть I), ст. 4243; 2015, № 1 (часть I), ст. 84);

- Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3434; 2008, N 27, ст. 3126; N 45, ст. 5141; 2009, N 29, ст. 3610; 2011, N 29, ст. 4291; № 50, ст. 7343; 2013, № 27, ст. 3436; 2015, № 29 (часть I), ст. 4342);

- иными федеральными законами;

- Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 19, ст. 2338);

- постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2009 г. № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 17, ст. 2002; 2013, № 28, ст. 3838; 2013, № 30 (часть II), ст. 4107; 2014, № 42, ст. 5735);



- постановлением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 583 «Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в форме открытых данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 30 (часть II), ст. 4107);

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 1187-р «О перечнях общедоступной информации, размещаемой в сети «Интернет» в форме открытых данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 30 (часть II), ст. 4128);

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 5, ст. 547);

- приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 27 июня 2013 г. № 149 «Об утверждении требований к техническим, программным и лингвистическим средствам, необходимым для размещения информации в сети «Интернет» в форме открытых данных, а также для обеспечения ее использования» (Зарегистрирован в Минюсте России 16.08.2013 № 29414);

- иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

#### **V. Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов**

5.1. Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов являются:

открытость и доступность информации о деятельности Федеральной





антимонопольной службы и ее территориальных органов, за исключением информации ограниченного доступа (государственная, коммерческая и иная охраняемая законом тайна);

достоверность информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов и своевременность ее предоставления;

свобода поиска, получения, передачи и распространения открытой к доступу информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов любым законным способом;

соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репутации, права организаций на защиту их деловой репутации.

## **VI. Способы обеспечения доступа к информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов**

6.1. Доступ к информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов обеспечивается следующими способами:

1) обнародование (опубликование) Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами информации о своей деятельности в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы, а также на сайтах территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, в блогосфере и социальных сетях;

2) размещение Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами информации о своей деятельности на информационных стендах в занимаемых ими помещениях;

3) предоставление информации о деятельности Федеральной



антимонопольной службы и ее территориальных органов по запросу средств массовой информации;

4) прием граждан в Общественной приемной Федеральной антимонопольной службы или в ее территориальных органах;

5) выпуск электронного журнала Федеральной антимонопольной службы «Российское конкурентное право и экономика»;

6) выпуск печатной продукции;

7) иными способами.

## **VII. Порядок предоставления информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов для граждан и средств массовой информации**

7.1. Информация о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов может предоставляться в устной и письменной форме, а также в электронном виде.

7.2. При осуществлении доступа к информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов граждане имеют право:

- бесплатно получать достоверную информацию о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов;

- обжаловать в установленном порядке акты и (или) действия (бездействие) Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов, их государственных гражданских служащих, нарушающих право на доступ к информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов.

## **VIII. Организация доступа к информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов**

8.1. Доступ к информации о деятельности Федеральной



антимонопольной службы и ее территориальных органов обеспечивается в пределах своих полномочий Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами.

8.2. Уполномоченными лицами, которые могут доводить информацию о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов до сведения пользователей информации (далее – Уполномоченное лицо), являются:

- 1) руководитель Федеральной антимонопольной службы;
- 2) заместители руководителя Федеральной антимонопольной службы;
- 3) начальники структурных подразделений центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы;
- 4) заместители начальников структурных подразделений центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы;
- 5) помощники/советники руководителя Федеральной антимонопольной службы;
- 6) государственные гражданские служащие отдела общественных связей Управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы;
- 7) руководители территориальных органов Федеральной антимонопольной службы;
- 8) заместители руководителей территориальных органов Федеральной антимонопольной службы;
- 9) государственный гражданский служащий территориального органа Федеральной антимонопольной службы, выполняющий функции пресс-секретаря (далее – пресс-секретарь).

8.3 Алгоритм расчета ключевого показателя эффективности информационного сопровождения деятельности Федеральной



антимонопольной службы для отдельных категорий уполномоченных лиц установлен в приложении № 3 к настоящему Положению.

8.4 В соответствии со статьей 20 Закона об обеспечении доступа к информации информация о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов не предоставляется, если:

- 1) содержание запроса не позволяет установить запрашиваемую информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- 2) в запросе не указан почтовый адрес, адрес электронной почты или номер факса для направления ответа на запрос либо номер телефона, по которому можно связаться с направившим запрос пользователем информацией;
- 3) запрашиваемая информация не относится к деятельности государственного органа или органа местного самоуправления, в которые поступил запрос;
- 4) запрашиваемая информация относится к информации ограниченного доступа;
- 5) запрашиваемая информация ранее предоставлялась пользователю информацией;
- 6) в запросе ставится вопрос о правовой оценке актов, принятых государственным органом, органом местного самоуправления, проведении анализа деятельности государственного органа, его территориальных органов, органа местного самоуправления либо подведомственных организаций или проведении иной аналитической работы, непосредственно не связанной с защитой прав направившего запрос пользователя информацией.

#### **IX. Обнародование информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы на официальных сайтах Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов**

9.1. В обязательном порядке обнародованию в средствах массовой информации (далее - СМИ), размещению на официальном сайте, на сайтах



территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, в аккаунтах социальных сетей, стендах, расположенных в занимаемых Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами помещениях и т.д., подлежит открытая для доступа информация согласно приложению № 1 и приложению № 2 к настоящему Положению.

9.2. Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные органы наряду с информацией, указанной в приложении № 1 и приложении № 2 к настоящему Положению, могут обнародовать иную информацию о своей деятельности, не являющуюся информацией ограниченного доступа.

9.3. Работу с информацией о деятельности Федеральной антимонопольной службы организует Управление общественных связей Федеральной антимонопольной службы, а в территориальном органе – государственный гражданский служащий, выполняющий функции пресс-секретаря.

9.4. Структурные подразделения центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы представляют в Управление общественных связей Федеральной антимонопольной службы на адрес электронной почты [helpdesk@fas.gov.ru](mailto:helpdesk@fas.gov.ru) открытую для доступа информацию в электронном виде для обнародования согласно приложению № 1 к настоящему Положению в соответствии со сроками, указанными в приложении № 1 к настоящему Положению. Территориальные органы Федеральной антимонопольной службы представляют открытую для доступа информацию на электронный адрес [pressto@fas.gov.ru](mailto:pressto@fas.gov.ru) в соответствии со сроками, указанными в приложении № 1 к настоящему Положению. В случае невозможности представить информацию на указанные электронные адреса, необходимо проинформировать государственного гражданского служащего Управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы о сервере, на котором хранится данная информация.



9.5. Приказы о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, уведомления, определения, решения, предписания, предупреждения, предостережения размещаются в едином разделе ненормативных правовых актов Федеральной антимонопольной службы при помощи автоматической выгрузки указанных материалов из системы электронного документооборота «Кодекс».

9.6. Государственный гражданский служащий отдела информационных проектов Управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы размещает на официальном сайте сведения о группах лиц в соответствии со статьей 31 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

9.7. Федеральная антимонопольная служба публикует в машиночитаемом формате (открытые данные) иные сведения в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации .

9.8. Информация, подготовленная отделом общественных связей Управления общественных связей для размещения на официальном сайте в разделе «Новости» (далее - пресс-релиз), должна быть согласована с начальником структурного подразделения центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы или лицом его заменяющим, представившим информацию, руководителем Федеральной антимонопольной службы или заместителем руководителя Федеральной антимонопольной службы, ответственным за реализацию направлений деятельности структурного подразделения центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы, представившего информацию.

9.9. В случае возникновения разногласий по вопросу необходимости обнародования информации решение, что такая информация не подлежит обнародованию, принимает руководитель Федеральной антимонопольной службы.



## **Х. Прием граждан в Общественной приемной Федеральной антимонопольной службы или в территориальном органе Федеральной антимонопольной службы**

10.1. Общественная приемная Федеральной антимонопольной службы (далее – Приемная), а также общественные приемные в территориальных органах, выполняют консультативно-разъяснительную функцию путем:

- рассмотрения устных обращений и электронных сообщений граждан, индивидуальных предпринимателей, представителей юридических лиц и общественных организаций в соответствии с графиком работы Приемной;

- организации и проведения личного приема граждан государственными гражданскими служащими структурных подразделений центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы в помещении Приемной в соответствии с графиком, утверждаемым руководителем Федеральной антимонопольной службы и размещенным на официальном сайте;

- размещения на информационных стендах сведений о деятельности Федеральной антимонопольной службы, о способах и порядке обращения, о работе Приемной;

- размещения на официальном сайте часто задаваемых вопросов и типовых ответов на них.

10.2. По телефонам Приемной граждане, юридические лица и общественные объединения, могут получить информацию по вопросам:

- об основных направлениях деятельности Федеральной антимонопольной службы, о компетенции и полномочиях Федеральной антимонопольной службы;

- о месте размещения на официальном сайте справочных материалов по вопросам исполнения государственной функции (представления государственной услуги);



– о требованиях, предъявляемых к заверению и надлежащему оформлению документов и сведений при подаче их в Федеральную антимонопольную службу;

– о статусе рассмотрения поступивших обращений в Федеральную антимонопольную службу.

## **XI. Общественные и экспертные советы при ФАС России**

11.1. При Федеральной антимонопольной службе действует Совет по конкуренции при Федеральной антимонопольной службе, в состав которого входят представители некоммерческих организаций, общественных объединений и бизнес-ассоциаций. Совет по конкуренции при Федеральной антимонопольной службе вырабатывает рекомендации по совершенствованию антимонопольного законодательства и правоприменительной практики. Аналогичные советы формируются в территориальных органах Федеральной антимонопольной службы.

11.2. При Федеральной антимонопольной службе действуют экспертные советы по основным направлениям деятельности Федеральной антимонопольной службы, в состав которых входят, в том числе, участники рынков, представители некоммерческих организаций и органов власти.

11.3. Заседания советов могут быть открытыми для представителей СМИ. Решение о допуске журналистов на заседания советов принимает Председатель соответствующего совета.

11.4. По итогам проведения заседаний Совета по конкуренции при Федеральной антимонопольной службе и экспертных советов на официальном сайте публикуются пресс-релиз и протоколы заседаний.

## **XII. Правила предоставления комментариев средствам массовой информации**

12.1. Согласно Закону о средствах массовой информации устный или письменный комментарий СМИ предоставляется не позднее 7 дней.





12.2. Запрос информации о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов в письменной форме направляется на электронную почту [press@fas.gov.ru](mailto:press@fas.gov.ru) с указанием контактных данных для обратной связи.

12.3. Сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну, СМИ не предоставляются.

12.4. Комментарий Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов может быть дан в устной или письменной форме. Форма ответа на запрос выбирается по усмотрению государственного гражданского служащего Управления общественных связей по согласованию с уполномоченным лицом Федеральной антимонопольной службы или пресс-секретарем территориального органа Федеральной антимонопольной службы.

12.5. Начальник структурного подразделения центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы и его заместитель имеют полномочия давать комментарий СМИ, при этом они должны сообщить о факте предоставления информации СМИ в Управление общественных связей Федеральной антимонопольной службы для осуществления мониторинга выпущенной информации.

12.6. Срок предоставления запрашиваемой СМИ информации может быть продлен, если требуемые сведения не могут быть предоставлены в семидневный срок.

12.7. Уведомление о продлении срока предоставления запрашиваемой СМИ информации подготавливается Управлением общественных связей Федеральной антимонопольной службы с участием соответствующего структурного подразделения центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы и должно быть завизировано руководителем Федеральной антимонопольной службы (лицом, временно исполняющим его

